附件1

项目编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**大学生职业生涯规划大赛**

**创业实践项目申报书**

 **项目名称：**

**项目负责人姓名：**

**学校全称： （盖章）**

**项目申报高校类别：** □1.本研 □2.高职高专

 **说 明**

填写前请认真阅读说明，按要求认真填写。

一、创业实践类参赛要求：

1、参赛者为在校学生（截止当年6月30日学籍在册）。

2、以正在实施的创业项目为参赛单位（报名参赛时，须同时提供以下证明材料：⑴实体创业的项目须提供工商部门登记的营业执照复印件；⑵从事电商创业的项目须提供通过运营平台的开店认证，用户名、店铺名和店铺链接地址）。

3、正在实施的创业项目为合法经营项目。

二、《项目申报书》空白表可从大赛官方网站下载。符合本说明“第一条”要求的创业项目可以填报参赛；表格中的文字必须为中文；报送的书面《项目申报书》需要A4纸黑白打印简单装订，文章版面尺寸为14.5cm×22cm。

三、《项目申报书》中项目负责人须与营业执照或开店认证的姓名一致；作品编码由大赛组委会统一编制。

四、《项目申报书》所填内容必须合法、真实、有效。

五．未尽事宜请向大赛组委会办公室咨询。

一、项目基本信息

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 负责人情况 | 姓名 |  | 性别 |  | 出生年月 |  |
| 学校 |  | 院（系）专业 |  |
| 班级 |  | 学制 |   | 入学时间 |  |
| 项目名称 |  |
| 通讯地址 |  | 邮政编码 |  |
| 联系电话 |  |
| 团队成员情况 | 姓名 | 性别 | 年级 | 专业 | 学校名称 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 资格认定 | 学校学籍管理部门意见 | 截止2016年6月30日，项目负责人是否为正式注册的全日制在校学生。□是 □否 （盖章） 年 月 日 |
| 申报项目资格审核 | □ 实体创业 注册时间： 年 月 日□ 电商创业 认证时间： 年 月 日 |
| 项目申报者承诺 | 本项目为实际运营的创业项目，遵守相关法律法规，符合大赛相关要求，如有弄虚作假，本人愿意承担相应后果。项目负责人签名： 年 月 日 |

二、项目申报书内容（文字限3000字以内，纸张不够可加页）

|  |
| --- |
| 1、创业者认知（主要介绍创业项目负责人专业水平、成长经历、承担项目、获奖情况等，可附相关证明材料） |
| 2、创业项目介绍（从创业团队、技术创新、市场前景、商业模式等四个方面，简明、扼要介绍项目基本情况，可附相关证明材料） |
| 3、创业项目成效（介绍项目的盈利状况、吸纳就业情况和社会影响力及关注度，相关证明材料如营业执照、财务税收报表等可作附件附上） |
| 4、创业项目展望（项目短、中、长期的发展计划，要求切实可行，具有可操作性，可附相关证明材料） |

三、指导教师情况及对作品的说明

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 指导教师情况 | 姓名 |  | 手机号码 |  |
| 工作单位 |  |
| 通讯地址 |  | 邮编 |  |
| 指导教师对申报者申报情况真实性做出阐述 |   |
| 指导教师对项目的意义、技术水平、适用范围及推广前景做出评价 |  |
| 备注 |  |

附件2

书面作品评分标准（Ａ类）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评分要素 | 评分要点 | 具体描述 |
| 职业规划设计书内容（60分） | 自我认知 | 1．自我分析清晰、全面、深入、客观，自身优劣势认识清晰 |
| 2．综合运用各类人才测评工具评估自己的职业兴趣、个性特征、职业能力和职业价值观 |
| 3．能从个人兴趣、成长经历、社会实践和周围人的评价中分析自我 |
| 职业认知 | 1．了解社会整体就业趋势与大学生就业状况 |
| 2．对目标职业的行业现状、前景及就业需求有清晰了解 |
| 3．熟悉目标职业的工作内容、工作环境、典型生活方式，了解目标职业的待遇、未来发展趋势 |
| 4．清晰了解目标职业的进入途径、胜任标准以及对生活的影响 |
| 5．在探索过程中应用文献检索、访谈、见习、实习等方法 |
| 职业决策 | 1．职业目标确定和发展路径设计符合外部环境和个人特质（兴趣、技能、特质、价值观），符合实际、可执行、可实现 |
| 2．对照自我认知和职业认知的结果，全面分析自己的优、劣势及面临的机会和挑战，职业目标的选择过程阐述详尽，合乎逻辑 |
| 3．备选目标要充分根据个人与环境的评估进行分析确定，备选目标职业发展路径与首选目标发展路径要有一定相关性 |
| 4．能够正确运用评估理论和决策模型做出决策 |
| 计划与路径 | 1．行动计划要发挥本人优势、弥补本人不足，具有可操作性 |
| 2．近期计划详尽清晰、可操作性强，中期计划清晰、具有灵活性，长期计划具有导向性 |
| 3．职业发展路径充分考虑进入途径、胜任标准等探索结果，符合逻辑和现实 |
| 自我监控 | 1．科学设定行动计划和职业目标的评估方案，标准和评估要素明确 |
| 2．正确评估行动计划实施过程和风险，制定切实可行的调整方案 |
| 3．方案调整依据个人与环境评估分析确定，并考虑首选目标与备选目标间的联系和差异，具有可操作性 |
| 参赛作品设计思路（40分） | 作品完整性 | 内容完整，对自我和外部环境进行全面分析，明确提出职业目标、发展路径和行动计划 |
| 作品逻辑性 | 职业规划设计报告思路清晰、逻辑合理，能准确把握职业规划设计的核心与关键 |
| 作品美观性 | 结构清晰，版面大方美观，创意新颖 |

书面作品评分表（Ａ类）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  评分要素作品号 | 参赛作品设计思路（40分） | 职业规划设计书内容（60分） | 总分 |
| 　 | 　 | 　 | 　 |
| 　 | 　 | 　 | 　 |
| 　 | 　 | 　 | 　 |
| 评委签名： 日 期： |

附件3

书面作品评分标准（Ｂ类）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评分要素 | 评分要点 | 具体描述 |
| 创业规划设计书内容（60分） | 自我认知 | 1．自我分析清晰、全面、深入、客观，对自身创业所应具备的优劣势认识清晰 |
| 2．能综合运用各类人才测评工具评估自己的职业兴趣、职业能力、职业价值观和创业潜质 |
| 3．从创业者特质、成长经历、社会实践，或从自身创业体验中分析自我 |
| 创业环境认知 | 1．了解国家和相关地区的创业环境，知晓创业政策 |
| 2．对未来创业企业所在行业的现状、市场机会及发展前景有清晰了解 |
| 3. 能用文献检索、访谈、见习、实习、创业体验等方法对创业环境进行探索 |
| 创业决策 | 1．职业目标确定和发展路径设计符合外部环境和个人特质（兴趣、技能、性格、价值观），可执行、可实现 |
| 2．对照自我认知和创业环境认知的结果，全面分析自己的优、劣势及面临的机会和挑战，将创业作为自己职业目标的选择过程阐述详尽，合乎逻辑 |
| 3．备选的目标职业也要符合自我测评结果，与首选目标有关联性 |
| 4．能够正确运用评估理论和决策模型做出决策 |
| 计划与路径 | 1．行动计划要发挥本人优势、弥补本人不足，对全面提升个人创业竞争力有针对性、可操作性 |
| 2．近期计划详尽清晰、可操作性强，中期计划清晰并具有灵活性，长期计划具有方向性 |
| 3．规划的发展路径充分考虑进入途径、胜任标准等探索结果，符合逻辑和现实 |
| 自我监控 | 1．科学设定行动计划和创业目标评估方案，标准和评估要素明确 |
| 2．正确评估行动计划实施过程和风险，制定切实可行的调整方案 |
| 3．方案和目标调整充分运用个人与环境评估结果分析确定，充分考虑首选目标与备选目标间的联系和差异，具有可操作性 |
| 创业规划设计思路（40分） | 作品完整性 | 内容完整，对自我和创业环境分析全面，能全面阐述将创业作为职业目标的决策过程、实现路径和行动计划 |
| 作品逻辑性 | 思路清晰、逻辑合理 |
| 作品美观性 | 结构清晰，版面大方美观，创意新颖。 |

书面作品评分表（Ｂ类）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  评分要素作品号 | 创业规划设计思路（40分） | 创业规划设计书内容（60分） | 总分 |
| 　 | 　 | 　 | 　 |
| 　 | 　 | 　 | 　 |
| 　 | 　 | 　 | 　 |
| 评委签名： 日 期： |

附件4

书面作品评分标准（C类）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评分要素 | 评分要点 | 具体描述 |
| 创业实践项目申报书内容（50分） | 创业者认知 | 主要介绍创业项目负责人专业水平、成长经历、承担项目、获奖情况等 |
| 创业项目介绍 | 1．项目创业团队在研发、生产、销售、财务、管理等方面人才构建配置合理 |
| 2．项目符合国家产业政策导向，或具有一定的技术创新性 |
| 3．项目市场定位合理，具有较大的市场前景和较强的竞争优势 |
| 4．项目商业模式清晰，财务计划合理，具有较好的资金保障能力 |
| 创业项目成效 | 1．项目经营状况良好，盈利能力强，能有效反映出公司的财务绩效 |
| 2．项目具有一定的就业吸纳能力或已产生一定的社会影响力和关注度 |
| 创业项目展望 | 项目近期计划详尽清晰、可操作性强，中期计划清晰并具有灵活性，长期计划具有方向性 |
| 创业实践项目评估（50分） | 项目可行性 | 1. 项目有一定社会需求，具有较强操作性和技术可行性
 |
| 1. 项目能体现出创业者的专业素养，能将所学知识和技能与经济社会发展紧密结合
 |
| 项目成长性 | 项目具有良好发展潜力、较高应用价值和一定市场前景 |

书面作品评分表（C类）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评分要素作品号 | 创业实践项目申报书内容（50分） | 创业实践项目评估（50分） | 总分 |
| 　 | 　 | 　 | 　 |
| 　 | 　 | 　 | 　 |
| 　 | 　 | 　 | 　 |
| 评委签名： 日期： |

附件5

决赛评分标准（A类）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评分要素** | **评分要点** | **具体描述** |
| 主题陈述（30分） | 基本素养 | 1．仪表端庄稳重、朴素，社交礼仪大方得体，表情丰富真诚，有良好的个人气质 |
| 2．言之有理，谈吐文雅，富于思想内涵 |
| 3．精神饱满，有信心，有独立见解，能充分展现大学生朝气蓬勃的精神风貌 |
| 陈述内容 | 1．对职业规划的自我探索、职业探索、决策应对等环节的要素及分析过程陈述全面、完整、准确 |
| 2．在陈述中能够正确理解、应用职业规划基本理论及各项辅助工具 |
| 3．对各探索分析过程及结果表述准确，且与作品吻合 |
| 4．PPT设计重点突出，简明扼要，条理清晰，结论明确，能够准确提炼职业规划设计作品的主要内容 |
| 即时效果 | 1．按时完成主题陈述，思路清晰，措辞恰当，表达自然、流畅 |
| 2. 有感染力，能吸引评委注意力，调动观众情绪 |
| 职业角色模拟（30分） | 匹配度展示效果 | 1．匹配度强，能展现目标职业所需的核心能力和基本素养 |
| 2．有表现力，能有效调动评委和观众情绪 |
| 现场答辩（40分） | 针对性说服力 | 1．能正确理解评委提问，回答有针对性 |
| 2．回答问题重点突出，真实可信，运用事实论据，论述有说服力 |
| 3．答题过程流畅、无明显停顿，条理清晰，及时作答，措辞恰当，语言精炼 |
| 4．应变能力强，能够灵活地、创造性地应用职业规划知识作答 |

**附件**6

决赛评分标准（B类）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评分要素** | **评分要点** | **具体描述** |
| 主题陈述（30分） | 基本素养 | 1．仪表端庄稳重、朴素，社交礼仪大方得体，表情丰富真诚，有良好的个人气质 |
| 2．言之有理，谈吐文雅，富于思想内涵 |
| 3．精神饱满，有信心，有独立见解，能充分展现大学生朝气蓬勃的精神风貌和创业新人的内在形象 |
| 陈述内容 | 1．能全面、完整、准确阐述自我探索、创业环境分析、将创业作为未来职业目标的决策过程、行动方案等环节 |
| 2．在陈述中能够正确理解、应用职业规划基本理论及各项辅助工具 |
| 3．对各探索分析过程及结果表述准确，且与作品吻合 |
| 4．PPT设计重点突出，简明扼要，条理清晰，结论明确，能够准确提炼作品的主要内容 |
| 即时效果 | 1．按时完成主题陈述，思路清晰，措辞恰当，表达自然、流畅 |
| 2. 有感染力，能吸引评委注意力，调动观众情绪 |
| 创业角色展示（30分） | 匹配度展示效果 | 1．匹配度强，能展现自己具备创业意识、创业能力或创业潜质 |
| 2．有表现力，能调动评委和观众情绪 |
| 现场答辩（40分） | 针对性说服力 | 1．能正确理解评委提问，能够有针对性的就提问要点归纳阐述，及时准确 |
| 2．回答问题重点突出，真实可信，运用事实论据，论述有说服力 |
| 3．答题过程流畅、无明显停顿，条理清晰，语句通顺，措辞恰当，语言精炼 |
| 4．应变能力强，能够灵活的、创造性的应用职业规划及创业知识作答 |

附件7

决赛评分标准（C类）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评分要素** | **评分要点** | **具体描述** |
| 主题陈述（30分） | 基本素养 | 1. 仪表端庄稳重、朴素，社交礼仪大方得体，表情丰富真诚，有良好的个人气质
 |
| 1. 言之有理，谈吐文雅，富于思想内涵
 |
| 1. 精神饱满，有信心，有独立见解，能充分展现大学生朝气蓬勃的精神风貌和创业新人的内在形象
 |
| 陈述内容 | 1．创业者认知。能全面、完整、准确阐述创业者的特质。 |
| 2．创业项目介绍。简明、扼要、具有鲜明的特色，团队搭配合理。 |
| 3．创业项目成效。项目盈利能力强，成效显著，社会贡献额高。 |
| 4．创业项目展望。项目未来计划切实可行，具有可操作性。 |
| 即时效果 | 1. 按时完成主题陈述，思路清晰，措辞恰当，表达自然、流畅
 |
| 2.有感染力，能吸引评委注意力，调动观众情绪 |
| 现场答辩（20分） | 针对性说服力 | 1．能正确理解评委提问，能够有针对性的就提问要点归纳阐述，及时准确 |
| 2．回答问题重点突出，真实可信，运用事实论据，论述有说服力 |
| 3．答题过程流畅、无明显停顿，条理清晰，语句通顺，措辞恰当，语言精炼 |
| 1. 团队成员协作配合，默契程度高
 |
| 创业项目评估（50分） | 项目可行性 | 1. 项目有一定社会需求，具有较强操作性和技术可行性
 |
| 1. 项目能体现出创业者的专业素养，能将所学知识和技能与经济社会发展紧密结合
 |
| 项目成长性 | 项目具有良好发展潜力、较高应用价值和一定市场前景 |