**2018“养乐多”全国高校食品创意大赛**

**竞赛章程及组织方案**

1. **活动介绍**

**（一）活动宗旨**

为贯彻落实习近平总书记在上海考察时提出的加大自主创新力度、走好科技创新这步先手棋的讲话精神，在高校进一步营造勇于创新、善于创新的学术氛围，进一步开发大学生的创造潜能、激发大学生的创业热情、提高大学生的创新能力，特别是为食品及相关专业学生提供实践锻炼与技能展示的平台，为食品行业提供创意思路和方案，促进食品及相关专业师生的校际交流，培养了解行业需求、适应行业发展的专业人才，在中国农业工程学会、上海市食品学会和养乐多（中国）投资有限公司的支持下，上海理工大学医疗器械与食品学院将举办2018“养乐多”全国高校食品创意大赛。

**（二）企业介绍**

养乐多公司（Yakult）创业于1935年，是全球最大的活性乳酸菌饮品制造公司之一，至今已有80多年生产和销售发酵型乳制品的历史。

一直以来，养乐多公司时刻坚持创始人代田稔医学博士的想法，致力于将健康带给全人类。从1964年第一家海外事务所在中国台湾成立至今，公司的销售网络已遍及全球30多个国家和地区，并分别在日本东京和欧洲比利时设立了研究机构，专门从事益生菌的研究与开发。养乐多公司现已成为拥有食品、化妆品、医药、分析试验、研究开发以及社会公益活动等事业的国际性健康食品企业。

养乐多公司从2002年开始进入中国大陆，将益生菌的健康理念带给中国人民。今后也将秉承企业理念，提供最优质的产品，为中国人民的健康而努力。

**（三）往期介绍**

2014年和2015年在上海市食品学会和益海嘉里集团的支持下，两届“益海嘉里杯”华东地区高校食品创意大赛在我校成功举办。经过专家书面评审，来自江南大学、安徽师范大学、杭州万向职业技术学院、上海理工大学、上海师范大学等多所高校的创意作品进入决赛。其中江南大学选手的作品“章鱼烧卖”和“茶心伴侣”、上海理工大学选手的作品“花香酵素糖果”、“‘宜’米阳光” 和“芋见”因其创意独特、口感鲜美及营养丰富获得评委认可，摘得桂冠。同时，安徽师范大学、常熟理工学院等高校选手的16个作品分获二、三等奖及入围奖。

2016年在中国农业工程学会和养乐多（中国）投资有限公司的支持下，2016“养乐多”全国高校食品创意大赛成功举办，组委会共收到来自上海、江苏、浙江、安徽等6个省份13所高校的报名表及创意计划书80份，经过大赛组委会特邀专家对创意计划书的匿名评审，共遴选出来自三个省份五所高校的16个项目参加决赛，决赛在养乐多全球最大工厂—无锡养乐多乳品有限公司顺利落下帷幕。在决赛中选手们以PPT汇报、海报展示、产品现场试吃等形式展示了来自各自产品的创意来源、口感风味、营养价值及产业化可行性，最终上海理工大学的作品“浓情Young益”因其独特创意、丰富营养及充分的市场调研，获得评委认可并获得一等奖，南京农业大学、江南大学、安徽师范大学以及江苏大学的12个参赛作品获得二、三等奖及优胜奖。

2017“养乐多”全国高校食品创意大赛，得到了中国农业工程学会、上海市食品学会和养乐多（中国）投资有限公司的大力支持。2017年之前，参赛选手仅面向华东地区的高校，而2017年最大的突破在于全国每一所高校的同学都能参与进来，因而组委会共收到来自上海、江苏、浙江、安徽、河南等15个省份30多所高校的报名表及创意计划书154份，比2016年整整多出一倍。经过大赛组委会特邀专家对创意计划书的匿名评审，共遴选出来自7个省份13所高校的16个项目参加决赛。决赛前还新增了微信投票环节，增加了此次比赛的宣传力度。决赛在养乐多全球最大工厂——无锡养乐多乳品有限公司顺利落下帷幕。在决赛中选手们通过各种形式展示了各自产品的创意来源、口感风味、营养价值及产业化可行性，最终上海理工大学的作品“Q-ball（酷宝）”获得评委认可并获得一等奖，南京农业大学、江南大学、华东理工大学等高校的15个参赛作品获得二、三等奖、优胜奖及纪念奖。此次比赛无论是从前期宣传还是比赛环节都有一定的创新，通过实践证明达到了理想效果。

**二、活动内容**

**（一）活动组织单位**

主办：中国农业工程学会

 上海市食品学会

 承办：养乐多（中国）投资有限公司

 上海理工大学研究生工作部和医疗器械与食品学院

**（二）活动参与范围**

全国高校相关专业本、专科生及研究生，两人组队报名参加，以食品专业为主，也鼓励其他专业学生积极参与。

**（三）食品大赛主题**

 2018年食品大赛主要围绕**“创新、营养、健康”**为主题，可在主食类、休闲食品类、糖果巧克力类、饮料类等方向进行美味、营养、健康食品的创新开发,鼓励学生大胆想象，将自己在课堂上的所学运用到食品中。要求参赛者在传统食品的基础上，在营养、口感、品质、配方、工艺等方面，设计出吸引消费者、且对消费者健康有益的新型食品，且符合国家的食品食用标准，安全无害，在市场上存在消费需求，在企业中提高经济效益。

同时大赛鼓励制作出实物，养乐多集团为进入决赛的选手提供养乐多饮品以及600元的助研基金，欢迎大家从口味、营养成分、包装、功效等方面展开奇思妙想，制作出视觉和味觉双重享受的食物。

本次大赛鼓励选手将益生菌的理念运用到产品设计中，并将在初赛阶段评选出养乐多特别奖，获奖选手更有机会受邀出席于日本召开的2018年“第27届肠内菌群研讨会”，了解科学前沿动态，开拓眼界的同时吸收先进知识，培养创新意识，将自己的所闻、所看、所感、所想应用于今后的课题与研究中。

**三、报名及评选安排**

本次活动分为走访国内代表性食品高校、报名和产品计划书递交、初赛、公示和决赛五个阶段。

1. **走访食品高校**

为激发广大学生的创意才能，提高大学生的创新能力以及对于创意食品的深入思考，本次大赛决定在正式报名前走访国内具有代表性的食品高校，宣传食品大赛，扩大其影响力。并正式向各高校发出邀请，在了解其在食品学科的前沿研究的基础上，收集各个学校对于举办食品大赛各方面的建议与意见，对有疑惑的老师或者学生进行解答。在原有合作的高校基础上，初步计划再走访五所国内食品高校，共收集150份初赛作品，计划在2018年5-6月走访如下五所高校：江南大学、华中农业大学、南昌大学、山东农业大学、浙江工商大学等。

宣讲时间：2018年5月21日—2018年6月30日

**（二）报名和产品计划书递交**

 1.报名时间：2018年6月1日—2018年7月30日

2.报名材料：报名表及创意计划书

3.报名方式

 请参赛队（两人一组）将报名材料打包后以附件形式发送至本次大赛

指定邮箱：shipindasai@163.com（唯一接收渠道）

邮件主题为：2018食品大赛+省市+学校+组长姓名

打包文件名形式：学校+组长姓名。

PS：附件中的单位盖章签字请打印填写好后扫描或拍照电子版与原先文档一并打包上交。

 **4.**产品计划书递交要求

 （1）报名参赛者应在规定期限内向报名指定邮箱提交报名表及创意计划书。

 （2）计划书要求：

 a.计划书需具有中英文对照的题目及摘要，概要介绍创新方案，并对其独特性以及市场和技术的可行性进行重点概述。

 b.计划书可包括详细的产品描述、构思、配方、调味剂添加的目的和方法、市场潜力、价格/成本、营养成分评价、生产过程、包装方法和保质期，引用文献须加标注。

 c.摘要和计划书应以小四号仿宋字体、2倍行距打印，计划书最多不超过5页（不包括目录和参考文献）。

 d.参赛者或团队的信息如姓名、学院、班级/年级、联系方式（电话及电子邮件地址）应另页打印，不得在摘要和计划书中含有参赛者（团队）或其指导教师的信息。

（三）初赛阶段

初赛时间：2018年8月1日—2018年9月15日

初赛评选办法：由大赛组委会邀请校内相关专家及行业专家，对创意计划书进行书面评审，最终评选出16组入围创意计划书参加决赛。初赛分值占总分值的20%。

（四）公示阶段

 公示时间：2018年9月15日—2018年9月22日

公示途径：

食品伙伴网：

<http://www.foodmate.net/>

上海理工大学研究生院主页公告栏：

<http://yjs.usst.edu.cn/>

上海理工大学医疗器械与食品学院主页公告栏：

<http://yiliao.usst.edu.cn/>

（五）决赛阶段

 决赛时间：2018年10月（具体时间另行通知，敬请关注上述网页）

 决赛地点:养乐多无锡工厂（待定）

决赛评选办法：

初赛评选办法：由大赛组委会邀请校内相关专家及行业专家，对创意计划书进行书面评审，最终评选出16组入围创意计划书参加决赛。初赛分值占大赛总成绩的20%。

入围者以PPT现场汇报和产品现场展示的方式参加决赛答辩，由大赛组委会邀请行业专家及养乐多研发总监组成评审委员会，进行现场评选，评选结果将现场公布，此分值占据大赛总成绩的70%。

同时为扩大影响力，加大宣传力度，采用微信投票的方式，在上海理工大学研究生会和上海理工大学医疗器械与食品学院研究生会微信公众号联合推送，入围决赛选手将海报和作品简介发布在指定公众号内，全国范围内为决赛作品投票，选出最喜欢的决赛作品，此分值占大赛总成绩的10%。

此外，现场观众将会根据选手的决赛表现和海报设计，选出最佳人气创意奖和最佳海报创意奖。

入围者应根据创意计划书中描述的产品创意进行制作，最终产品配方及包装可根据需要作适当调整。所有参赛者必须确保产品制作过程符合卫生要求，并对人体安全无害，所用包装材料必须确保产品在运输及储存过程中不会受到污染，到评审品尝时仍可安全食用。

**四、奖项及奖励设置**

（一）奖项设置

 一等奖：1个

 二等奖：2个

 三等奖：3个

优胜奖：6个

纪念奖：4个

最佳海报创意奖：1个

最佳人气创意奖：1个

养乐多特别奖：2个

（二）奖励设置

 一等奖：每支团队8000元

 二等奖：每支团队5000元

 三等奖：每支团队3000元

优胜奖：每支团队1000元

纪念奖：每支团队500元

最佳海报创意奖：获奖团队价值1000元纪念品一份

最佳人气创意奖：获奖团队价值1000元纪念品一份

养乐多特别奖：受邀出席于日本召开的2018年“第27届肠内菌群研讨会”

（三）交通及住宿

进入决赛的选手可以报销来回高铁二等座及以下（如若费用超出则按高铁二等座报销）标准的车票，组委会将统一解决一晚的住宿。

**五、大赛负责人联系电话**

 上海理工大学医疗器械与食品学院

 联系人：高武（老师），买迪（学生）

 联系方式：15216768166（高），18817501623（买），021-55271202

**六、附则**

1.参赛者向大赛组委会提交创意计划及产品即表示其自愿按照本章程参加本次创意大赛的活动，其所有参赛行为都受本章程约束。参赛者必须服从大赛组委会的安排和评审委员会的决议，否则将取消获奖资格。

2.参赛者提交的创意计划及产品不得侵犯其他第三方的专利权、著作权、商标权、名誉权或其他任何合法权益。

3.参赛者提交的创意计划及产品的知识产权由参赛者与活动组织单位共享；在与参与者协商一致后，组织单位有权在市场开发或其他活动中使用有关创意和图片资料等，参赛者在未征得主办方同意前，不得向其他方转让参赛作品的创意或技术。

4.本次活动的未尽事宜由大赛组织单位负责解释。

**七、附件**

附件一：2018“养乐多”全国高校食品创意大赛报名表及创意计划书.doc

附件二：2018“养乐多”全国高校食品创意大赛评分细则.doc

2018“养乐多”全国高校

食品创意大赛组委会

2018年5月