**附件一：**

**浙江工商大学第八届“互联网+”大学生创新创业大赛**

**参赛要求及评审标准**

**一、参赛项目要求**

**（一）高教主赛道**

**1.参赛要求**

参赛项目能够将移动互联网、云计算、大数据、人工智能、物联网、下一代通讯技术、区块链等新一代信息技术与经济社会各领域紧密结合，服务新型基础设施建设，培育新产品、新服务、新业态、新模式；发挥新技术、新模式在促进产业升级以及信息化和工业化深度融合中的作用，促进制造业、农业、能源、环保等产业转型升级；**发挥新工科、新医科、新农科、新文科在创新创业中的引领作用。**参赛项目应结合以上分类及自身项目实际，合理选择项目类型。**参赛项目不只限于互联网类项目，鼓励各类创新创业项目参赛**。

**2.参赛组别和对象**

（1）**本科生创意组、研究生创意组**

参赛项目具有较好的创意和较为成型的产品原型或服务模式，在大赛通知下发之日前尚未完成工商等各类登记注册，并符合以下条件：

①参赛申报人须为团队负责人。本科生创意组要求团队负责人及所有成员均为**全日制在校本科生或专科生；团队负责人或成员有在校研究生的，**须参加研究生创意组。

**②学校科技成果转化项目不能参加创意组比赛（科技成果的完成人、所有人中参赛申报人排名第一的除外）。**

**（2）初创组与成长组**

初创组参赛项目工商登记注册**未满3年**（2019年3月1日后注册），且获机构或个人股权投资不超过1轮次；成长组参赛项目工商登记注册**3年以上**（2019年3月1日前注册），**或工商登记注册未满3年但获机构或个人股权投资2轮次以上（含2轮次）。**

初创组与成长组参赛项目需符合以下条件：

①参赛**申报人须为初创企业法定代表人**，且为全日制在校生（包括本专科生、研究生，不含在职教育），或毕业5年以内的学生（即2017年之后的毕业生，不含在职教育，下文同此）。企业法定代表人在国赛正式通知发布之日后（一般为每年3月中下旬，下文同此。）进行变更的不予认可。

②参赛项目的股权结构中，参赛企业法定代表人的股权**不得少于10%**，参赛成员股权合计**不得少于1/3**。

③学校科技成果转化项目可以参加初创组或成长组，但需要完成知识产权的合法化授权；**允许将拥有科研成果的教师的股权与学生所持股权合并计算，合并计算的股权不得少于51%**（学生团队所持股权比例不得低于26%）。

**（二）“青年红色筑梦之旅”赛道**

**1.参赛要求**

深入贯彻落实习近平总书记给第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛“青年红色筑梦之旅”的大学生的重要回信精神，全面总结“红色筑梦之旅”活动五年来重要成就。鼓励青年持续推动红色教育、专业教育与创新创业教育有机结合。关注“新农村、新农业、新农民、新生态”建设。推动新工科、新医科、新农科、新文科赋能“红旅”。**持续开展创新创业实践服务乡村振兴、巩固脱贫成果专项行动和扎实推动共同富裕。**

**2.参赛组别和对象**

参加大赛“青年红色筑梦之旅”赛道的项目须为参加“青年红色筑梦之旅”活动的项目，各学院要组织大学生创新创业团队到各自对接的城市街道、社区、乡、村和农户，从社区治理、质量兴农、绿色兴农、科技兴农、电商兴农、教育兴农等多个方面开展帮扶工作，推动当地社会经济建设，助力乡村振兴和社区治理。在推进革命老区、偏远地区、城乡社区经济社会发展等方面有**创新性（体现专创融合或者模式创新）、实效性（已经获得实质性进展和成效）和可持续性（有收入来源、稳定的机构组织或团队）**。

（1）**公益组**

①参赛项目以社会价值为导向，在公益服务领域具有较好的创意、产品或服务模式的创业计划和实践。

②参赛申报主体为独立的公益项目或社会组织，注册或未注册成立公益机构（或社会组织）的项目均可参赛。

（2）**创意组、创业组**

①参赛项目以商业手段（公司或社会企业为主要的形式）解决农业农村和城乡社区发展的痛点问题、巩固脱贫攻坚成果，助力乡村振兴，推进共同富裕，实现经济价值和社会价值的融合。

②参赛项目在大赛通知下发之日前尚未完成工商登记注册的，参加创意组；已经完成工商登记注册，报名参加创业组。创业组项目企业法定代表人须是全日制在校学生或毕业5年内校友，项目的股权结构中，企业法定代表人的股权**不得少于10%**，参赛成员股权合计**不得少于1/3**。

**（三）国际赛道**

**1.参赛要求**

参赛项目可以结合“互联网+”现代农业、制造业、信息技术服务、文化创意或社会服务等内容，开展中国产品服务出海或者海外技术、产品进入中国市场等创业活动。**国际赛道组别参照高教主赛道的要求**，参赛项目不只限于“互联网+”项目，鼓励各类创新创业项目参赛，根据行业背景选择相应类型。

**2.参赛对象**

国际赛道参赛负责人和成员应为我校**在校留学生**、**我校在海外就读的学生**或**海外高校学生**，或**毕业五年以内的相关毕业生（可为本科生、研究生，不含在职生）**，其中留学生担任负责人的项目允许不超过2人国内高校学籍的中国国籍的学生参与（**注：学籍为国内高校的中国国藉学生只能参与国际赛道，不能担任项目负责人**）。

所有参赛材料和现场答辩原则上使用中文或英文，如有其他语言需求，请联系大赛组委会。

**二、评审规则**

（一）高教主赛道评审规则

1.高教主赛道项目评审要点：本科生创意组、研究生创意组

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评审要点** | **评审内容** | **分值** |
| 创新维度 | 1.具有原始创新或技术突破，取得一定数量和质量的创新成果（专利、创新奖励、行业认可等）。2.在商业模式、产品服务、管理运营、市场营销、工艺流程、应用场景等方面取得突破和创新。 | 30 |
| 团队维度 | 1.团队成员的教育、实践、工作背景、创新能力、价值观念、分工协作和能力互补情况。2.团队的组织构架、股权结构、人员配置以及激励制度合理性情况。3.团队与项目关系的真实性、紧密性，团队对项目的各类投入情况，团队未来投身创新创业的可能性情况。 4.支撑项目发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与项目关系的情况。 | 25 |
| 商业维度 | 1.商业模式设计完整、可行，项目已具备盈利能力或具有较好的盈利潜力。 2.项目目标市场容量及市场前景，项目与市场需求匹配情况、项目的市场、资本、社会价值情况，项目落地执行情况。 3.对行业、市场、技术等方面有详实调研，并形成可靠的一手材料，强调实地调查和实践检验。 4.项目对相关产业升级或颠覆的情况；项目与区域经济发展、产业转型升级相结合情况。 | 20 |
| 就业维度 | 1.项目直接提供就业岗位的数量和质量。2.项目间接带动就业的能力和规模。 | 10 |
| 引领教育 | 1.项目的产生与执行充分展现团队的创新意识、思维和能力，体现团队成员解决复杂问题的综合能力和高级思维。 2.突出大赛的育人本质，充分体现项目成长对团队成员创新创业精神、意识、能力的锻炼和提升作用。 3.项目充分体现多学科交叉、专创融合、产学研协同创新等发展模式。 4.项目所在院校在项目的培育、孵化等方面的支持情况。 5.团队创新创业精神与实践的正向带动和示范作用。 | 15 |

2、高教主赛道项目评审要点：初创组、成长组

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评审要点** | **评审内容** | **分值** |
| 商业维度 | 1.商业模式设计完整、可行，产品或服务成熟度及市场认可度。 2.经营绩效方面，重点考察项目存续时间、营业收入（合同订单）现状、企业利润、持续盈利能力、市场份额、客户 （用户）情况、税收上缴、投入与产出比等情况。 3.成长性方面，重点考察项目目标市场容量大小及可扩展性，是否有合适的计划和可靠资源（人力资源、资金、技术 等方面）支持其未来持续快速成长。 4.经营管理方面，是否有科学、完备的研发、销售、运营、管理、人力等制度和体系支撑项目发展。 5.现金流及融资方面，关注项目已获外部投资情况、维持企业正常经营的现金流情况、企业融资需求及资金使用规划 是否合理。 6.项目对相关产业升级或颠覆的情况；项目与区域经济发展、产业转型升级相结合情况。 | 30 |
| 团队维度 | 1.团队成员的教育和工作背景、创新能力、价值观念、分工协作和能力互补情况，重点考察成员的投入程度及团队成员的稳定性。 2.团队的组织构架、股权结构、人员配置以及激励制度合理性情况。 3.支撑项目发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与项目关系的情况。 | 25 |
| 创新维度 | 1.具有原始创新或技术突破，取得一定数量和质量的创新成果（专利、创新奖励、行业认可等）。 2.在商业模式、产品服务、管理运营、市场营销、工艺流程、应用场景等方面取得突破和创新。 | 20 |
| 就业维度 | 1.项目直接提供就业岗位的数量和质量。2.项目间接带动就业的能力和规模。 | 10 |
| 引领教育 | 1.项目充分体现多学科交叉、专创融合、产学研协同创新等发展模式。 2.突出大赛的育人本质，充分体现项目成长对团队成员创新创业精神、意识、能力的锻炼和提升作用。 3.项目所在院校对项目发展的支持情况或项目与所在院校的互动、合作情况。 4.团队创新创业精神与实践的正向带动和示范作用 | 15 |

**（二）“青年红色筑梦之旅”赛道评审规则**

1、“青年红色筑梦之旅”赛道项目评审要点：公益组

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评审要点** | **评审内容** | **分值** |
| 项目团队 | 1.团队成员的基本素质、业务能力、奉献意愿和价值观与项目需求相匹配。2.团队的组织架构与分工协作合理。3.团队权益结构或公司股权结构合理。4.团队的延续性或接替性。 | 20 |
| 公益性 | 1.项目以社会价值为导向，以解决社会问题为使命，不以营利为目的，有可预见的公益成果，公益受众的覆盖面广。2.在公益服务领域有良好产品或服务模式。 | 15 |
| 实效性 | 1.项目对精准扶贫、乡村振兴和社区治理等社会问题的贡献度。2.在引入社会资源方面对农村组织和农民增收、地方产业结构优化等的效果。3.项目对促进就业、教育、医疗、养老、环境保护与生态建设等方面的效果。 | 20 |
| 创新性 | 1.鼓励技术或服务创新、引入或运用新技术，鼓励高校科研成果转化。2.鼓励组织模式创新或进行资源整合。 | 20 |
| 可持续性 | 1.项目的持续生存能力。2.创新研发、生产销售、资源整合等持续运营能力。3.项目模式可复制、可推广、具有示范效应等。 | 10 |
| 引领教育 | 1.项目充分展示了创业团队扎根中国大地了解国情民情，运用创新思维和创业能力服务社会。 2.项目充分体现专业教育与创新创业教育的有机融合，充分体现思政教育与创新创业教育的有机融合。 3.突出大赛的育人本质，充分体现项目成长对团队成员的社会责任感、创新精神、实践能力的锻炼和提升作用。 4.项目所在院校对项目发展的支持情况或项目与所在院校的互动、合作情况。 5.团队创新创业、社会服务精神的正向带动和示范作用 | 15 |
| 必要条件 | 参加由学校、省市或全国组织的“青年红色筑梦之旅”活动，符合公益性要求。 |

2、“青年红色筑梦之旅”赛道项目评审要点：创意组

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评审要点** | **评审内容** | **分值** |
| 项目团队 | 1.团队成员的基本素质、业务能力、奉献意愿和价值观与项目需求相匹配。 2.团队的组织架构、股权结构、人员结构与分工协作合理。 3.团队外部资源引用及与项目关系结构清晰，逻辑合理。 | 20 |
| 创新性 | 1.鼓励高校科研成果和文创成果在乡村或社区进行产业转化落地与实践应用。 2.鼓励技术或服务创新、引入或运用新技术在乡村和社区生产生活中的实践应用。 3.鼓励组织和协作模式的创新或进行资源有效性优化和整合。  | 20 |
| 实效性 | 1.项目商业模式设计完整、可行，产品或服务对巩固脱贫攻坚成果、乡村振兴和社区治理等社会问题的贡献度。 2.项目对农民增收、农村组织、社区服务和地方产业结构优化的效果。 3.项目对促进文化、教育、医疗、养老、环境保护与生态建设等方面的效果。 | 20 |
| 可持续性 | 1.项目的持续生存能力，在创新研发、生产销售、资源整合等方面具备良性成长能力。 2.项目具备模式可复制性、产业可推广性、成果可示范性等。 3.项目的成长与区域经济发展、地方产业升级高度融合，经济价值和社会价值适度融合。 | 15 |
| 带动就业 | 1.项目直接提供就业岗位的数量和质量。2.项目间接带动就业的能力和规模。 | 10 |
| 引领教育 | 1.项目充分展示了创业团队扎根中国大地了解国情民情，运用创新思维和创业能力服务社会。 2.项目充分体现专业教育与创新创业教育的有机融合，充分体现思政教育与创新创业教育的有机融合。 3.突出大赛的育人本质，充分体现项目成长对团队成员的社会责任感、创新精神、实践能力的锻炼和提升作用。 4.项目所在院校对项目发展的支持情况或项目与所在院校的互动、合作情况。 5.团队创新创业、社会服务精神的正向带动和示范作用。 | 15 |
| 必要条件 | 参加由学校、省市或全国组织的“青年红色筑梦之旅”活动。 |  |

3、“青年红色筑梦之旅”赛道项目评审要点：创业组

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评审要点** | **评审内容** | **分值** |
| 项目团队 | 1.团队成员的基本素质、业务能力、奉献意愿和价值观与项目需求相匹配。 2.团队的组织架构与分工协作合理。 3.团队权益结构或公司股权结构合理 | 20 |
| 实效性 | 1.项目商业模式设计完整、可行，产品或服务对巩固脱贫攻坚效果、乡村振兴和社区治理等社会问题的贡献度。 2.在引入社会资源方面对农村组织和农民增收、地方产业结构优化的效果。 3.项目对促进文化、教育、医疗、养老、环境保护与生态建设等方面的效果。 4.项目的成长性与区域经济发展、产业转型升级相结合。 | 20 |
| 创新性 | 1.鼓励技术或服务创新、引入或运用新技术，鼓励高校科研成果转化。 2.鼓励在生产、服务、营销等方面创新。 3.鼓励组织模式创新或进行资源整合。 | 20 |
| 可持续性 | 1.项目的持续生存能力。 2.经济价值和社会价值适度融合。 3.创新研发、生产销售、资源整合等持续运营能力。 4.项目模式可复制、可推广，具有示范效应。 | 15 |
| 带动就业 | 1.项目直接提供就业岗位的数量和质量。2.项目间接带动就业的能力和规模。 | 10 |
| 引领教育 | 1.项目充分展示了创业团队扎根中国大地了解国情民情，运用创新思维和创业能力服务社会。 2.项目充分体现专业教育与创新创业教育的有机融合，充分体现思政教育与创新创业教育的有机融合。 3.突出大赛的育人本质，充分体现项目成长对团队成员的社会责任感、创新精神、实践能力的锻炼和提升作用。 4.项目所在院校对项目发展的支持情况或项目与所在院校的互动、合作情况。 5.团队创新创业、社会服务精神的正向带动和示范作用。 | 15 |
| 必要条件 | 参加由学校、省市或全国组织的“青年红色筑梦之旅”活动。 |  |