

## 双枪科技股份有限公司校招岗位一览表

序号	部门	岗位名称	职责	要求	招聘渠道（校招/社招）
1	海外部	外贸业务员	1、日常维护老客户，定期跟进新客户； 2、核价报价拿订单，打样签样留记录； 3、新品开发和落地，老品降本保利润； 4、定期拜访大客户，产品更新多汇报； 5、统筹常规老订单，了解跟单新进展。	1、25届应届生 2、本科及以上学历；语言类专业、国贸专业、国商专业、电商专业等（有外贸类专业优先）； 3、经验要求：不做要求（有实习经验者优先）； 4、知识技能：日常办公文件WPS等熟练运用，英语六级及以上，计算机二级；	校招
2	海外部	采购专员	1、根据业务要求，完成日常工厂寻找&产品询价； 2、根据业务要求，跟进完成样品打样； 3、根据业务要求，独立自主地跟进工厂交货，确保保质保量且按时； 4、根据客户要求，配合业务完成客户验厂； 5、根据团队要求，完成降本增效；	1、基本要求： ①年龄要求：25届应届生； ②学历要求：本科学历及以上； ③专业需求：采购、供应链管理或者物流管理相关专业优先； 2、能力要求：C1驾照，会开车，适应出差；会熟练操作Excel和Word	校招
3	海外部	跨境电商运营	1、负责跨境电商的运营，完成整个流程，包括产品上架、维护和优化页面，制定产品关键词等，达成销售目标； 2、负责跨境电商站点的调查与分析，及时掌握市场动态，快速响应热点，快速测款及库存控制，制定营销策略，对销售数据进行跟踪和监控；提出前瞻性的运营思路； 3、完善公司跨境电商平台各项政策与制度，保持平台的好评率和良好的信用度，完善运营所需的标准业务流程并执行； 4、与采购、财务协同完成工作，保证产品的正常运营； 5、与公司产品设计及相关部门密切沟通，共同推动优化产品运营。	1、25届应届生 2、学历专业要求：本科及以上学历不限（国际贸易、国际商务、电子商务等商务贸易专业或理科专业优先）； 3、经验要求：经验不限（有跨境工作实习经验的优先）； 4、日常办公文件WPS等熟练运用，英语四级及以上，计算机二级；	校招
4	海外部	产品开发	1、分析市场数据完成负责类目的产品体系搭建，形成产品规划建议稿； 2、根据部门产品规划依靠市场数据，遵循行业供应特点对产品就行落地开发； 3、对新品首单跟进出货，跟踪解决产品销售过程中发现的问题； 4、对负责类目的供应进行持续优化降低综合成本（产品单价、运费成本、仓储成本、资金成本）； 5、维护同供应商的关系，形成互利共赢的合作关系；	1、基本要求： ①年龄要求：25届应届生； ②学历要求：本科学历及以上； ③专业需求：采购、供应链管理或者物流管理相关专业优先； 2、能力要求：C1驾照，会开车，适应出差；会熟练操作Excel和Word	校招

5	电商部	短视频策划	<p>1、进行用户洞察和需求分析，深入理解目标受众的喜好、行为和需 求，为短视频策划提供指导；</p> <p>2、关注行业趋势和流行元素，进行趋势预测，为短视频内容策划提 供创意灵感；</p> <p>3、负责短视频内容的策划和创意思考，撰写脚本、设计故事情节， 确保内容的新颖性和吸引力；</p> <p>4、制定拍摄方案，参与拍摄执行，确保短视频的制作质量和效果；</p> <p>5、负责短视频的推广策略制定和执行，包括平台选择、流量投放、 数据分析等，提升短视频的曝光度和用户互动；</p> <p>6、跟踪短视频的推广效果，根据数据反馈调整和优化策划、拍摄和 推广策略。</p>	<p>1、专业：影视制作、传媒、市场营销等相关专业优先；</p> <p>2、学历：本科及以上学历；</p> <p>3、年龄：21-26周岁；</p> <p>4、相关工作经验：有实习经历；</p> <p>5、能力：①性格开朗，有良好的沟通协调能力，工作积极主动，有较强 的责任心和团队合作精神；②具备较强的谈判能力和沟通技巧，有较强 的抗压能力；③具备较强的创意策划能力，能够构思出新颖、有趣、有 吸引力的短视频内容；</p>	校招
6	电商部	销售助理	<p>1、根据公司经营类目，进行市场调研、分析行业数据，寻找潜力爆 款；</p> <p>2、根据公司下达销售目标，制定各业务渠道的销售方案，推进新老 客户合作，达成目标；</p> <p>3、老客户维护——老品订单接单排单、质量交期、以及回款跟踪。 新品推进合作，沟通客户需求，制定产品方案，跟踪新品开发落地；</p> <p>4、新客户开发——负责商务谈判、合同条款签订、产品需求沟通、 产品方案推荐、以及跟踪新品开发落地等；</p> <p>5、客户接待（行程安排、工厂介绍、合作沟通、商务用餐）；</p>	<p>1、专业：电子商务、市场营销相关专业优先；</p> <p>2、学历：本科及以上学历；</p> <p>3、年龄：21-26周岁；</p> <p>4、相关工作经验：有实习经历；</p> <p>5、能力：①性格开朗，有良好的沟通协调能力，工作积极主动，有较强 的责任心和团队合作精神；②具备较强的谈判能力和沟通技巧，有较强 的抗压能力；</p> <p>6、其他：需要出差洽谈合作，有驾驶证能熟练驾驶优先考虑；</p>	校招
7	电商部	产品开发专员	<p>1、分析市场数据完成负责类目的产品体系搭建，形成产品规划建议 稿；</p> <p>2、根据部门产品规划依靠市场数据，遵循行业供应特点对产品就行 落地开发；</p> <p>3、对新品首单跟进出货，跟踪解决产品销售过程中发现的问题；</p> <p>4、对负责类目的供应进行持续优化降低综合成本（产品单价、运 费成本、仓储成本、资金成本）；</p> <p>5、维护同供应商的关系，形成互利共赢的合作关系；</p>	<p>1、专业：电子商务、市场营销、工业设计等相关专业优先；</p> <p>2、学历：本科及以上学历；</p> <p>3、年龄：21-26周岁；</p> <p>4、相关工作经验：有实习经历；</p> <p>5、能力：①性格开朗，有良好的沟通协调能力，工作积极主动，有较强 的责任心和团队合作精神；②具备较强的谈判能力和沟通技巧，有较强 的抗压能力；</p> <p>6、其他：需要出差洽谈合作，有驾驶证能熟练驾驶优先考虑；</p>	校招
8	电商部	运营助理	<p>1、负责天猫/京东唯品/拼多多/等多种线上平台的日常基础运营， 日常活动策划、商品上下架及客服在线交流；</p> <p>2、根据公司下达的销售目标，制定平台营销推广计划并推动负责店 铺后台活动报名，活动执行；</p> <p>3、负责平台促销活动及对接平台订单货品公司内部协调</p> <p>4、根据平台数据罗盘数据的统计分析，热销产品走势，热门成交关 键词的提取及优化调整。通过各种付费/免费推广手段，执行平台商 务仓和平台直投日常推广为店铺引来精准流量，提升流量及转化；</p> <p>5、对竞争对手的品牌、价位进行研究，提出应对措施和可行性分析 报告；</p> <p>6、店铺运营管理，处理客户异常反馈，评论回复，保持店铺评分；</p>	<p>1、专业：电子商务、市场营销等相关专业优先；</p> <p>2、学历：本科及以上学历；</p> <p>3、相关工作经验：有京东/拼多多/淘宝/天猫等各种平台运营经验优先；</p> <p>4、能力：工作认真积极，责任心强，沟通能力和理解能力强，有良好的团 队协作精神；</p>	校招

9	电商部	生产主管	<p>1、学习轮岗，参与日常车间生产、计划、调度及综合管理等学习与工作；</p> <p>2、按照生产计划组织生产，巡查现场。对日常生产过程中的质量进行监督与管控，了解生产计划任务，保证生产计划准时完成。</p> <p>3、协助解决生产现场问题，确保生产管理符合要求；</p> <p>4、积极参与精益生产、质量提升、技术优化、管理创新等专项工作。</p>	<p>1、本科以上学历</p> <p>2、掌握工业工程专业知识如现场改善与生产系统优化、设施/场地/安全管理、资源分析与管理优先。</p> <p>3、良好的沟通协调能力、学习能力、时间管控、逻辑思维</p> <p>4、认同公司价值观，认真仔细，重团队合作意识</p>	校招
10	极野定制事业	大客户销售专员	<p>1、维护现有客户，对接并整合公司资源，帮助客户长期发展；</p> <p>2、开拓新客户，对接线下零售、定制客户、电商等客户资源，协助上级成交客户；</p> <p>3、做好客户订单跟踪、货款催收、利润核算；</p> <p>4、调研并分析市场信息、竞品信息做销售方案参考；</p>	<p>及时性：接收客户需求，及时予以反馈</p> <p>主动性：主动对接和开拓客户，扩大客户池子并能够进行有效转化。</p> <p>成果性：能够达成既定目标和业绩，能够定期做出成果。</p> <p>其他要求：</p> <p>1. 本科及以上学历，能适应偶尔出差进行业务沟通；</p> <p>2. 思路清晰，具备较强的沟通协调能力，学习力强，抗压力强，有耐心，工作细致；</p> <p>有快消品行业工作经验或者大学时期有过学生会管理工作经验的优先</p>	校招
11	极野定制事业	产品开发专员	<p>1、负责高效跟进产品开发过程中的图纸更新、可行性分析、报价打样、质量确认事项</p> <p>2、负责灵活沟通客户需求，找到客户痛点，解决客户问题</p> <p>3、负责高效协调生产车间的报价、打样、生产及质量文件进度</p> <p>4、对接采购，准确传达需求，在deadline之前掌握信息反馈客户</p>	<p>1、开发过程问题：</p> <p>-简单的半小时内反馈</p> <p>-复杂问题一天内反馈</p> <p>2、精准分析客户痛点，解决客户问题</p> <p>3、独立协调生产车间，高效解决问题</p> <p>4、给采购精准传递需求，同步及时获悉采购反馈信息</p> <p>◎额外具备技能：</p> <p>-英语四级</p> <p>-计算机二级</p> <p>-有PMP证书优先</p> <p>-会开车（必须要会开，有证不可以）</p> <p>-有AI、PS、CAD技能优先</p>	校招
12	极野定制事业	销售运营	<p>1、协助销售，对订单进行盖章、跟单出货、商检报关、对账开票、跟进回款等；</p> <p>2、协助销售，适当出差，接待客户；</p> <p>3、协助产品，对已经开发落地的产品，进行供应商对接、下单跟货、对账请款等；</p>	<p>1、身体条件（包括年龄、性别、身高等）：男女不限，22-28岁</p> <p>2、学历专业要求：专科及以上</p> <p>3、经验要求：暂无</p> <p>4、知识技能：有驾照会开车，能看懂基础的英语</p> <p>5、素质能力：</p> <p>(1) 综合素养：有型度、专业度、反应度、同理度、信赖度、自驱力、抗挫力、沟通力、学习力、执行力。</p> <p>(2) 业务能力：能够大方接待客户，不露怯；能够根据出货要求适应出差，平均每月出差1-2次；</p> <p>管理能力：能内部、外部妥善协调工作、高效准确完成工作。</p>	校招

13	极野定制事业	采购专员	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.制定并执行采购订单的跟进计划，确保采购订单的高效跟进确保采购订单准确录入和货物及时入</li> <li>2.负责在系统中完成本部门所属流程节点的操作，包括但不限于订单确认、付款申请、拟定合同、发票录入等</li> <li>3.通过走访工厂、线上沟通等方式，关注采购订单的进程并及时反馈给业务团队</li> <li>4.跟进并督促整个订单流程，处理突发状况，确保交货期，并安排验货</li> <li>5.收集整理采购订单各环节的品质问题，督促供应商进行完善整顿，做好供应商管理工作加强产品质量控制，减少投诉数量。</li> <li>6.完成上级交办的其他相关工作。</li> </ol>	<p>年龄：22-28岁</p> <p>工作经历：1-2年工作经验优先</p> <p>学历及院校：本科及以上</p> <p>行业及工作经历：有百货采购经验优先</p> <p>其他：要求会开车，能喝酒优先</p>	校招
14	信息流程部	信息化专员	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.熟悉宜搭等低代码平台</li> <li>2.业务流程分析与优化：深入理解企业业务流程，识别改进点，设计并实施低代码解决方案来提升效率。</li> <li>3.需求分析与沟通：与业务团队紧密合作，有效沟通需求，并转化为技术实施方案。</li> <li>4.基础编程技能：掌握JavaScript, Python, SQL等，以便进行必要的自定义开发和系统集成。</li> <li>5.系统设计能力：具备设计合理系统架构的知识，确保解决方案的扩展性、安全及稳定性。</li> <li>6.项目管理：良好的项目管理技巧，保证项目按时按质完成。</li> <li>7.持续学习与创新：跟踪低代码领域的新技术、最佳实践，创新性解决问题。</li> <li>8.用户体验：了解UI/UX设计原则，设计用户友好的界面。</li> <li>9.数据分析：利用工具进行数据分析，制作业务报告支持决策。</li> </ol>	<p>年龄：22-28岁</p> <p>经验要求：暂无</p> <p>学历及院校：本科及以上</p> <p>素质能力：有型度、专业度、反应度、同理度、信赖度、自驱力、抗挫力、沟通力、学习力、执行力。</p>	校招
15		销售主管	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、负责开发和维护区域内的直营门店、经销商客户</li> <li>2、跟进经销商、直营门店的市场占有率、市场覆盖率、区域产出率、回款率，并及时给出调整方案，配合方案落地。</li> <li>3、对经销商的新品推广、品类占比、促销品管理等进行考核、激励和调整</li> <li>4、针对经销商的运营情况，制定并调整业绩返点、陈列物料支持、终端费用支持等</li> <li>5、负责对区域内经销商、直营门店客户，根据公司的要求提供经营规划方案，采纳后跟踪落地执行。</li> <li>6、负责对经销商、直营门店按月规划业绩，并按周进行跟踪</li> <li>7、完成上级交代的工作任务，问题及时反馈</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、年龄：2025年毕业生</li> <li>2、学历：本科及以上</li> <li>3、专业：不限</li> <li>4、人才素质：先公后私、事业雄心、商业洞察、诚信正直、坚韧不拔、拥抱变化</li> <li>5、可接受地点调剂</li> <li>6、可接受长期出差</li> <li>7、主要用人省份：江苏、浙江、安徽、云南、四川、湖北。</li> <li>8、在校期间，有公司的实习经历（政府类的不算）</li> </ol>	校招

16		<p>工业设计师</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>设计创新：负责设计新产品方案，包括外观、造型、色彩搭配等，确保产品既美观又实用。</li> <li>产品调研：进行新品的前瞻性设计，预测市场趋势，引领产品潮流。</li> <li>技术实现：对产品进行建模，具备建模和图纸绘画能力，了解后续产品落地的工艺及相关材质。</li> <li>对接产品经理：负责设计工作后与产品经理及相关部门间的对接工作，并以结果为导向输出符合要求的设计内容。</li> <li>方案输出及汇报：能独立完成产品工业设计并能够完成对内及对外的正式方案汇报。</li> <li>行业研究：收集行业资料，研究竞品品牌和产品情况，能够洞察行业的发展方向及产品开发的方向。</li> <li>熟练各类设计软件，如AutoCAD(输出图纸)、Photoshop、Illustrator、Pro/E、3DMAX、Rhino（设计建模）等，以及渲染软件如Keyshot、Vray等设计软件，完成设计任务；</li> <li>完成领导安排的其他工作，及时汇报与反馈。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>年龄：2025年毕业生</li> <li>学历：本科及以上</li> <li>专业：工业设计相关专业</li> <li>人才素质：沟通协调、拥抱变化、团队协作、先公后私</li> </ol>	校招
17	新零售事业部	<p>采购专员</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>负责新品开发项目的跟进，对项目落地各个环节的把控和进度汇报；</li> <li>负责新供应商的开发以及老供应商的维护；</li> <li>负责对已开发产品的公司库存以及供应商处成品和辅料库存的把控；</li> <li>针对公司老品协助其他同事按公司计划沟通降本，实现公司降本需求；</li> <li>按月做好供应商回款预算，并按月及时完成与供应商的对账；</li> <li>根据市场竞品情况和行业情况制定新品质量要求；</li> <li>跟进并督促整个订单流程，处理突发状况，确保按时完成交货；</li> <li>完成上级领导安排的其他工作，及时汇报与反馈。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>年龄：2025年毕业生</li> <li>学历：本科及以上</li> <li>专业：不限，市场营销、工商管理、物流管理相关专业优先</li> <li>人才素质：沟通协调、先公后私、诚信正直、拥抱变化、团队协作</li> </ol>	校招

18	产品专员	<p>1、市场洞察：通过市场走访、行业调研、数据分析等确定趋势分类及单品；</p> <p>2、市场调研：通过行业调研、用户调研、渠道调研、竞品调研、内部调研等得出相关结论并撰写调研报告或RD文档；</p> <p>3、产品定义：根据调研结论及相关数据分析确定开发单品的相关定义和确定产品的定位。</p> <p>4、团队协作：根据产品定义内容，和设计、采购、风险控制、计划、销售等人员进行产品开发的沟通和相关协作</p> <p>5、定期提案：按照月度进行产品提案，储备产品方案。</p> <p>6、产品的生命周期管理：对新开发单品从开发、生产、试销、推广、优化、淘汰等方面进行全生命周期管理。</p> <p>7、产品资料整合归档：对新品开发所涉及资料及相关信息进行归档收理，及时备案。</p> <p>8、完成上级领导布置的其他工作，及时汇报与反馈。</p>	<p>1、年龄：2025年毕业生</p> <p>2、学历：本科及以上</p> <p>3、专业：不限，市场营销、工业设计、材料研究相关专业优先</p> <p>4、人才素质：沟通协调、先公后私、诚信正直、拥抱变化、团队协作</p>	校招
19	市场专员	<p>1.市场分析能力：能够进行市场趋势分析、竞争对手分析和目标客户分析。</p> <p>2.沟通协调能力：具备优秀的沟通技巧和团队协作精神，能够与内部团队和外部合作伙伴有效沟通。</p> <p>3.语言能力：具备良好文案书写和口语能力，能够处理市场资料。</p> <p>4.责任心和主动性：有强烈的责任心和自我驱动力，能够独立完成任务并愿意承担责任。</p> <p>5.完成上级交代的工作任务，问题及时反馈。</p>	<p>1、年龄：2025年毕业生；</p> <p>2、学历：本科及以上学历；</p> <p>3、专业：市场营销、商业管理或相关专业优先；</p> <p>4、人才素质：先公后私、事业雄心、商业洞察、诚信正直、坚韧不拔、拥抱变化，具有良好的沟通能力和团队协作精神，具备独立思考和分析问题的能力。</p>	校招
20	人事管培生	<p>1、人力资源系统运维：北森系统、线上学习平台、OA审批等系统的新建、变更、维护等操作，通过标准化、科技化手段降本增效。</p> <p>2、人力资源数据分析：定期汇总、分析人事数据，通过数据提供人力资源工作的建议。</p> <p>3、培训管理：制定培训的年度计划，梳理核心岗位、核心动作，监督督促培训计划有效推进。组织职能模块的课程打造。</p> <p>4、薪酬绩效：绩效数据核对。</p> <p>5、人才招聘：熟悉业务，辅助招聘，根据需求及时招聘到胜任的人选。</p>	<p>1、专业：不限，人力资源、心理学、管理学专业优先</p> <p>2、学历：本科及以上，25届优先</p> <p>3、年龄：20-23岁</p> <p>4、相关工作经验：不限，实习可转正</p> <p>5、基础技能：办公软件运用</p> <p>6、能力：协调能力</p> <p>7、证书要求：无</p>	校招

21	人事风控部	法务实习生	<p>1、合同评审及草拟工作</p> <p>(1) 审核公司日常签署的合同;</p> <p>(2) 管理公司合同模板, 按需草拟合同、函件等;</p> <p>(3) 进行合同档案管理工作。</p> <p>2、文件审查</p> <p>(1) 负责广告文案的审查, 避免违法风险;</p> <p>(2) 董事会资料复核;</p> <p>(3) 庭审资料收集、整理及复核。</p> <p>3、应收账款工作</p> <p>推进公司应收账款的催收工作。</p> <p>4、其他工作</p> <p>(1) 协助业务部门处理案件纠纷;</p> <p>(2) 解答公司各部门的法律问题;</p> <p>(3) 进行内部法律培训;</p> <p>(4) 完成领导布置的其他工作。</p>	<p>应聘要求:</p> <p>1、在校大学生</p> <p>2、学历专业要求: 法学本科及以上学历, 五院四系优先</p> <p>3、知识技能: 通过法律职业资格考试, 有律师资格证的优先</p>	校招
22		标准化工程师	<p>职责:</p> <p>1、熟悉食品、食品接触材料标签相关的法规和标准, 具备独立审核是否合规的能力;</p> <p>2、熟知生产许可证、卫生许可证等相关规定, 可辅导生产部门进行相关资质的申报;</p> <p>3、监测及学习食品、食品接触材料相关领域标准, 完善公司企标;</p> <p>4、对产品开发、质量相关人员进行标准、体系、规章制度等方面的培训;</p> <p>5、检测出不符合项的产品, 跟踪质量问题解决;</p> <p>6、处理质量相关的投诉;</p> <p>7、标准、质量、研发相关的项目申报;</p> <p>8、标准、质量相关的技术咨询解答, 高频问题制作培训资料。</p>	<p>1、专业: 食品、生物工程等相关专业</p> <p>2、学历: 本科以上</p> <p>3、年龄: 23 - 28岁</p> <p>4、相关工作经验: 从事过食品标签审核、企业标准草拟、食品检测、生产许可证申报等工作</p> <p>5、基础技能: 微生物、理化、物理性能实验技能</p> <p>6、能力: 熟悉食品、食品接触领域的标准、规范等要求</p> <p>7、证书要求: 无</p>	校招