**关于做好2024-2025第二学期研究生课程教学安排的通知**

各学院：

为进一步深化校院二级管理，更好地为学生和教师服务，2024-2025学年第二学期专业课程由所在学院完成排课，具体安排如下：

一、排课原则

1、合理控制课堂人数，保证教学质量。排课时充分利用学校教室资源，考虑教室入座率。建议任课教师课前开窗通风，确保教室内空气流通，减少疾病传播。

2、合理分布上课时间，提高教学效率。其中，**周三下午全校公休不排课；除部分特殊课程需连续时间排课外，其他课程一律按2节、3节安排（从第1节、第3节、第6节、第10节开始排）。从2024学年开始，公选课为每学年第一学期开课，第二学期无公选课。凡申请研究生线上教学或线上线下混合式教学的课程请务必在教务系统明确安排非线下部分。**

3、合理安排上课地点，优化教学资源。为充分利用各教学楼的资源，各学院首先应在所分配的教学楼里排课，详见附件1《2024-2025学年第二学期排课各学院教学楼分配情况表》，排不下时可在其他学院排好后没课的教室中安排。**特别注意：（1）请分配在D,E,F楼的学院根据上课人数优先使用1、2楼等低楼层的小教室排课，以提高教室利用率；（2）原先在文科实验楼上课的学院，下学期若仍有需要，排课前须提前与相关负责老师联系；（3）教工路校区排课教室和上学期一致，如需借用教室请联系MBA中心或教务处相关负责老师。**

 二、教学要求

1、学校鼓励小班化教学，合理控制教学班人数。

**2、校领导和中层干部排课时间一般不安排周一下午和周二上午，周五（无会日）尽量不排课。**

3、任课教师自建或选用优秀线上精品课程的研究生课程可以申请线上教学或线上线下混合式教学，教师可根据实际情况合理安排授课模式（分教室、分时段或分批次等）。其中，采用混合式教学的课程见面课（课堂讲授、互动研讨等）学时原则上不得少于该课程总学时的50%，过程考核占课程总成绩比例不低于40%。

4、课程教学设计应围绕线上教学或线上线下混合式教学一流课程建设标准，将优质在线开放课程与课堂教学紧密结合，优化设计教学方案，明确课前、课中和课后各环节的教学内容和评价方式，教学方法先进，教学质量高。

三、进度安排

1.请下学期使用教材的学院务必于**12月19日下班前提交《2024-2025学年第二学期研究生教材信息表》（附件2）**；

2.申请线上授课或线上线下混合式授课的课程，请于1月10日前请提交《浙江工商大学研究生课程授课提纲》（附件3）和《2024-2025（2）研究生课程线上教学统计表》（附件4）；

3.请于1月10日前完成专业课安排。

**所有材料电子版发送至研究生院培养办邮箱yjsypyb@zjgsu.edu.cn** 未尽事宜，请联系：林和风（国内生），28872268；林文婷（国际生），28877246

研究生院培养办

 2024年12月12日